**营销活动服务合同书**

甲方：               （营销活动使用方，以下称甲方）
地址：
联系电话：
联系人：

乙方：               （服务提供方，以下称已方）
地址：

联系电话：

本合同由甲方在乙方运营的    平台上购买      服务的基础上进行编写，经甲乙双方友好协商，双方就服务的相关内容签订本合同，具体条款（内容）如下：

1. 服务内容：

乙方自全额收到本合同项下的款项起5个工作日内为甲方开通      服务，有效期为  年，自服务生效之日起计算。

1. 服务费用：¥   元（含税），若甲方需要乙方提供发票的，应当于支付全额服务费后向乙方提出开票需求，乙方收到甲方完整的开票资料及信息后7个工作日内向甲方开具发票。
2. 乙方的责任和义务：
（1）提供      功能栏目（https://            ）所提及的      服务及售后咨询服务。
（2）未经甲方同意，乙方不得将从甲方处获取的保密信息对外泄露（应有权机关要求提供的除外），亦不得擅自修改甲方上传的信息。
（3）因乙方无法正常提供服务的，甲方有权解除合同并要求乙方退回剩余服务期限对应的服务费。

4.甲方保证在使用乙方提供的服务/平台时应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，特别地，应当严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》、《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《中华人民共和国电信条例》、《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》和国家其他有关法律、法规、行政规章，不得利用乙方提供的服务/平台制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息，或以任何方式侵犯、意图侵犯、损害乙方及他人的合法权益。若因甲方违约或违法使用乙方提供的服务/平台损害他人权利的，乙方不承担最终责任；造成乙方损失或不利影响的，甲方应当赔偿乙方损失及消除不利影响。

5.甲方利用本合同内提供的服务进行的经营活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关机关的认可或批准。甲方应对违反本条规定所引起的问题及产生的影响、后果承担全部、最终责任。

6.甲方确认已认真阅读、充分理解并自愿同意遵守乙方在其网站（https://          ）上列明的“    平台注册协议”并接受乙方对“    平台注册协议”的修改，“    平台注册协议”为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。本合同与“    平台注册协议”内容有冲突的，以本合同约定为准。本合同未尽事宜以“    平台注册协议”内容为准。

7.甲方所购服务到期后，应当及时续费，否则乙方有权终止提供服务，由此造成的一切后果由甲方自行承担。

8.鉴于计算机及互联网的特殊性，因黑客、病毒、电信部门技术或政策调整等引起的事件，或乙方为进行服务器配置、维护而短时间中断服务，或由于Internet上通路的阻塞造成甲方服务器访问速度下降，不属于乙方违约，因此造成甲方损失的，乙方不承担责任。

9.在履行本合同时，乙方对因第三方的过错而给甲方或者其他方造成的损失不承担责任。

10.甲乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权将争议提交被申请人所在地仲裁委员会，按照提交仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对甲乙双方均有约束力。

11.本合同采用电子形式签订，与纸质合同具有同等法律效力。

甲方：
盖章：
签署日期：   年  月  日
合同签订地：

乙方：

盖章：
签署日期：   年  月  日